



GUÍA BÁSICA

# CÓMO IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DIGITALES DE TU EMPRESA



VISTA OPTIMIZADA  
PARA MÓVILES

# ¿CUÁL ES EL PRIMER PASO? CONOCER TU NEGOCIO.

Pregúntate lo siguiente:  
¿Mi empresa proyecta una  
buena **imagen**? ¿Es **eficiente**?  
¿Transmite **confianza**?

Si puedes contestar  
afirmativamente estas  
preguntas, felicidades, puedes  
dejar de leer. Si no, **tranquil@**  
que te vamos a echar una mano  
para ver qué puedes mejorar.



# PILARES PRINCIPALES DE LA DIGITALIZACIÓN

Si nos ponemos a hablar del tema en profundidad, esta guía dejaría de ser una guía básica, así que vamos a simplificar.

En esencia, estos son los **tres puntos importantes** que debes tener en cuenta:

**1** PRESENCIA ONLINE

---

**2** PROCESOS DIGITALIZADOS

---

**3** CIBERSEGURIDAD

---

1

# PRESENCIA ONLINE

# SOBRE LA IMAGEN O LA PRESENCIA ONLINE

La primera impresión hoy ocurre en internet, eso es un hecho. Tener una página web y presencia en redes ya no es un plus, es una necesidad.

Pero no basta con tenerlas y punto. Es necesario mantenerlas actualizadas, en evolución. Y para ello, necesitas una buena planificación y una dirección clara.



# ¿CÓMO CONSIGUES ESTO? EMPEZANDO POR AQUÍ

Hay algunos **términos importantes** que te recomendamos conocer si buscas tomar decisiones informadas en este ámbito:

**SEO/SEM**

**WEB RESPONSIVE**

**EMAIL MARKETING**

**UX (EXPERIENCIA DE USUARIO)**

**GESTIÓN DE REDES**

...

Pero el principal y sobre el que deben sustentarse los demás, es el de la **MARCA** o **BRANDING**.

# EN RESUMIDAS CUENTAS, LA MARCA ES ESTO

La expresión visual de tu negocio. Cuando se crea una marca, lo que se busca es transmitir la **esencia** de una empresa de forma clara y atractiva.

¿Por qué es lo principal? Porque si no defines tu marca, siempre que intentes promocionar tu negocio lo harás sin que este tenga una personalidad clara. No será memorable.



2

# PROCESOS DIGITALIZADOS

# SOBRE EL DESARROLLO A MEDIDA O LOS PROCESOS DIGITALIZADOS

Cada empresa es un mundo. Y al igual que se usa la marca para expresar su personalidad, digitalizar procesos internos también debe ser un trabajo personalizado.

Piensa en un traje. Puedes comprar uno ya hecho en cualquier tienda de ropa y te valdrá para ocasiones especiales, aunque no sea del todo cómodo. Pero si te hacen un traje a medida, te verás y te sentirás mejor.



# "BUENO, SI ME VALE CON UN TRAJE NORMAL ..."

## PODRÁS PENSAR

La digitalización de procesos no busca hacer que tu empresa sea más ágil. Busca hacer que sea más ágil y más rentable.

A la larga, con un desarrollo a medida acabarás recuperando la inversión inicial. Además, podrás mejorarlo de forma indefinida, a diferencia de los programas y aplicaciones que ya existen en el mercado.

Son todo ventajas.



3

# CIBERSEGURIDAD

# SOBRE LA CIBERSEGURIDAD O LA SEGURIDAD INFORMÁTICA

Te despiertas y miras el móvil. Tienes algún mensaje, un par de correos y varios recordatorios de tareas o recados para el día. Te preparas para ir al trabajo.

Allí, es más que probable que haya ordenadores o tablets para que los trabajadores lleven a cabo sus funciones. También, es más que probable que la empresa tenga una base de datos para gestionar clientes, productos, encargos...

Casi todo lo que hacemos hoy en día tiene alguna dependencia digital. Y donde hay un dispositivo, hay un peligro potencial.

# AQUÍ ES DONDE ENTRAN LAS BUENAS PRÁCTICAS

Piensa en un coche. Puedes entrar y conducirlo sin más, pero lo normal es que primero te pongas el cinturón, que ajustes el retrovisor si hace falta, que te cerciores de que no haya ninguna alarma encendida...

Además, deberías tener un seguro que te cubra en caso de accidente. Pues con la ciberseguridad pasa lo mismo.

Hay buenas prácticas que debes aplicar y hay herramientas o servicios que te protegen más allá de donde tu eres capaz de llegar.



## EN RESUMIDAS CUENTAS

Como ves, hay mucho más de lo que parece a primera vista en cuanto a la digitalización de un negocio. Y sabemos que puede ser abrumador.

Por eso nos dedicamos a ayudar a todo tipo de empresas a cubrir sus necesidades digitales.

¿Quieres que **estudiemos** tu caso? ¿Quieres que te **recomendemos soluciones** a la medida de tu negocio?

**CONTACTA CON NOSOTROS**  
**[info@itexon.com](mailto:info@itexon.com)**